



## Norgesunionens Strategiplan for 2011–2015 – Handlingsplan for 2012

### Klubb: Molde

Satsingsområde	Tiltak	Ansvarlig	Frist	Status (= evaluering etter ett år)*	Utført
<b>1. Synlighet</b> MÅL: Norgesunionen skal være en gjenkjennbar, årvåken og samfunnsbevisst organisasjon og en ønsket samarbeidspartner både lokalt og nasjonalt.	1. 8. mars arrangement. 2. Delta på «Innflytterdagen» i Molde. 3. Legge blomster ved Nini Roll Anker statuen 17. mai. 4. Markere «Aldri mer Hiroshima» 6. august hvert 10. år. 5. Arrangere pepperkakebaking for innvandrerbarn og mødre før jul. 6. Delta i etablering/vedlikehold av en «sansehage» ved ett av byens sykehjem. Samarbeid med andre frivillige organisasjoner i byen. 7. Arrangere sommerkonsert i parken ved Godtfred Liesplass i samarbeid med andre aktører. 8. Være høringsinstans for kommunale planer.				



<p><b>2. Rekruttering</b> MÅL: Øke medlemsmassen med minimum 20 % netto innen 2015, tilsvarende to nye medlemmer per klubb netto årlig.</p>	<p>1. Vi har valgt egen rekrutteringskomité. Satt av midler i budsjettet til bruk for komitéen, og forenklet arbeidet.</p> <p>Ideer/tanker om innholdet i komitéen sitt arbeid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>utarbeide en veiledning for rekrutteringsarbeid som inneholder informasjon om hvem skal være kontaktperson i klubben mtp gjester/ reflektanter til vanlige møter, hvem som skal spørres.</b></li> <li>- <b>vi må bli flinkere å vise frem fordeler av medlemskapet, vise frem hva vi kan tilby ("kvinne-nettverk");</b></li> <li>- <b>man kan ta kontakt med Høgskolen, både med tanke på foredrag og reflektanter/nye medlemmer;</b></li> <li>- <b>opprette et lavterskeltilbud (kafé eller et uformelt møtested);</b></li> <li>- <b>vi bør rekruttere nye medlemmer uansett alderen.</b></li> </ul> <p>2. Bruke bl.a. 8. mars arrangementet som rekrutteringsarena ved å invitere jenter utenom klubben til å hjelpe til med arrangementet.</p>				
---	---	--	--	--	--



Satsingsområde	Tiltak	Ansvarlig	Frist	Status (= evaluering etter ett år)	Utført
<p><b>3. Kommunikasjon</b> MÅL: Økt bruk av elektroniske og sosiale medier for å styrke intern kommunikasjon og sikre felles forståelse for egen organisasjon.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oppdatere og vedlikeholde nettsiden vår jevnlig.</li> <li>2. Bruke e-post som kommunikasjonskanal internt i klubben.</li> <li>3. Også viktig at vi på møtene våre har en god dialog og kommunikasjon. Dette vil styrke samholdet i klubben.</li> </ol>				
<p><b>4. Prosjektarbeid</b> MÅL: Alle klubbene i Norgesunionen skal drive målrettet prosjektarbeid med forankring i SIs programfokusområder og bidra til realiseringen av SIs langtidsprosjekt "Invester i fremtiden: Soroptimister for utdanning og ledelse".</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moldovaprojektet.</li> <li>2. 8. mars arrangement.</li> <li>3. «Aldri mer Hiroshima» hvert 10. år.</li> <li>4. Pepperkakebakeprosjekt for innvandrerkvinner og barn.</li> <li>5. Delta i etablering/vedlikehold av en «sansehage» ved ett av byens sykehjem. Samarbeid med andre frivillige organisasjoner i byen.</li> <li>6. Arrangere sommerkonsert i parken</li> </ol>				

a global voice  
for women

Soroptimist International



Union of Norway

	ved Godtfred Lies Plass i samarbeid med andre aktører.				
--	--	--	--	--	--